



Foto: Arhiv GZS

## Nova šola za slovenske izvoznike

**Slovenski izvoz se še naprej krepi. Za podjetja, ki pogledujejo na tuje trge, septembra nova priložnost za izobraževanje.**

*Ante Milevoj, direktor Centra za mednarodno poslovanje (CEMP) pri Gospodarski zbornici Slovenije (GZS)*



svetovalec

**Novo zunanjetrgovinsko šolo CPU sestavljajo vrhunski strokovnjaki s področja internacionalizacije in poznavalci dobrih praks iz mednarodnega trženja.**

Poleg vsebinske in »medkulturne« plati poslovanja v tujini se Center za mednarodno poslovanje (CEMP) pri GZS s sodelovanjem in sooblikovanjem Zunanjetrgovinske šole CPU (ZTŠ) vključuje tudi v »tehnično« plat izvoznega poslovanja: od priprave ponudb, sejamskih nastopov ali carinskega poslovanja do digitalizacije. Poznavanje in obvladovanje teh orodij je namreč nujen predpogoj za uspešno in dolgoročno poslovanje na tujem trgu.

### **A. Šola z vrhunskimi specialisti iz dobrih praks**

Nova ZTŠ je pripravljena v sodelovanju s Centrom za poslovno usposabljanje ter ob podpori ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter agencije SPIRIT Slovenija. Po priporočilih izvoznih podjetij jo bomo jeseni organizirali po modulih dvakrat na mesec, tako da se bodo izvozni menedžerji lahko udeležili posameznih modulov ali celotnega programa (50 ur).

ZTŠ je edinstven in celovit izobraževalni produkt v našem prostoru, kjer bodo gostovali vrhunski specialisti posameznih področij mednarodnega trženja in strokovnjaki, ki bodo predstavili primere dobrih praks s področja internacionalizacije. Cilj je uspešno usposobiti kadre za internacionalizacijo podjetij in na ta način slovenskemu izvoznemu gospodarstvu pomagati pri uspešnejšem mednarodnem trženju.

### **B. Seznanitev z lokalnimi predpisi in navadami**

Večkrat omenjamo, da je Slovenija majhna država z majhnim trgom, vendar se slovenski proizvodi kljub temu izvažajo skoraj po vsem svetu. Zato morajo biti izvozni menedžerji seznanjeni s tujimi lokalnimi predpisi in zakonskimi omejitvami ter še posebno s poslovnimi navadami.

### **C. Mreženje za večji izvoz**

Udeležba na ZTŠ bo tudi odlična priložnost za poslovno mreženje, izmenjavo izkušenj na posameznih trgih in iskanje novih priložnosti za sodelovanje slovenskih izvoznikov na področju internacionalizacije.

Center za mednarodno poslovanje je osrednji nosilec in »praktik« storitev internacionalizacije na GZS za slovenska podjetja, ki želijo vstopiti na tuji trg ali okrepite svoje poslovanje na njem. Svojo dejavnost opredeljujemo v programu »Go International Slovenija«, ki se osredotoča na pripravo podjetij za

vstop na tuje trge, pomoč podjetjem pri vstopu na nove trge, krepitev njihove prisotnosti na tradicionalnih trgih ter uvajanje višjih oblik internacionalizacije.

Program in dejavnost temeljita tako na lastnih strokovnih in povezovalnih veščinah kot na sodelovanju z drugimi nosilci in podpornimi institucijami internacionalizacije v Sloveniji. Največ pozornosti namenjamo povezovanju slovenskih podjetij s potencialnimi tujimi partnerji, in sicer z organizacijo splošnih in sektorskih poslovnih dogodkov, delegacij, mreženj in informativnih seminarjev v zvezi s poslovanjem na konkretnih trgih. Del naše dejavnosti je usmerjen tudi v lobiranje za poslovne interese izvoznikov, tako doma kot v tujini. <sup>gg</sup>



Foto: Depositphotos

Zunanjetrgovinska šola

